



HEATEO SIHTASUTUS TOETAB SUURE
ÜHISKONDLIKU MÕJUGA ORGANISATSIOONE

Heategevusalaste hoiakute uuring

Uringuaruanne
September 2013



TNS Emor

Heategevusalaste hoiakute uuring 2013

© TNS

Sisukord

1		
Kokkuvõte	04	
2		
Ühiskonnaprobleemide tajumine	07	
3		
Teadlikkus heategevatest ühendustest	10	
4		
Annetamine ja ühiskonna heaks tegutsemine: kogemused ja hoiakud	15	
5		
Teadlikkus sotsiaalsest ettevõtlusest	28	
6		
Taas- ja uuskasutus: teadlikkus ja kogemused	32	
7		
Lisad: tulemused sotsiaal-demograafilise tausta lõikes	38	
8		
Küsitluse metoodika	45	

Saateks: uuringu eesmärk ja metoodika

- Uuringu eesmärk oli saada ülevaade eestimaalaste heategevusalasest teadlikkusest, kogemustest ja hoiakutest aastal 2013.
- Uuring otsis vastuseid järgmistele põhiküsimustele:
 - Mida tajutakse Eesti ühiskonna peamiste probleemkohtadena?
 - Kuivõrd teatakse erinevaid heategevusorganisatsioone ja -ühendusi, mida täpsemalt teatakse?
 - Milline on inimeste isiklik kokkupuude ja kogemus heategevusega?
- Küsitlusele vastas 1140 Eesti elanikku vanuses 18-60. Intervjuud viidi läbi veebiküsitlusena (CAWI meetodil - *Computer Assisted Web Interviewing*). Keskmine veebiintervjuu pikkus oli 15,4 minutit.
- Üsna analoogsed uuringud toimusid ka aastatel 2007-2009, kuid kuna uuringu sihtrühm on muutunud (varem 15-74, nüüd 18-60 aastased), siis otsesed võrdlused eelmiste uuringute tulemustega võimalikud ei ole (üldiseid tendentse saab siiski jälgida).
- Küsitlus toimus 19.-30. september 2013.
- Uuringu tellija on Heateo Sihtasutus.
Uuringu tulemuste omandiõigus kuulub uuringu tellijale.

1

Kokkuvõte



Kokkuvõte: heategevusega on ühel või teisel moel kokku puutunud üheksa inimest kümnest

- Eesti ühiskonna suurima probleemkohana tajutakse **inimeste majanduslikku toimetulekut**, võrreldes 2007-2008 analoogsete uuringutega on selle olulisus inimeste silmis märkimisväärselt kasvanud.
- Ühel või teisel moel on viimase aasta jooksul **heategevusega kokku puutunud 85%** vastajatest, eelkõige läbi vastavate toodete ostmise, rahaliste või esemeliste annetuste. Enamus ongi heategevusega kokku puutunud pigem läbi **passiivsete**, isiklikku aega vähem nõudvate **tegevuste kaudu** (76% eelkõige ostmise, rahalised või esemelised annetused). Vähem on neid, kes on pühendanud rohkem aega nõudvaid tegevusi (38% on aidanud tasuta tööga, olnud tugiisikuks, osalenud vabatahtlikuna heategevate ürituste korraldamisel jne).
- Kui ligi 90% 18-60.a. on valmis annetama raha, siis püsiannetajaid on praegu 12%. Ühekordsed annetused on valdaval kuni 25€ suurused, püsiannetajatel on ühekordsed summad suurusjärgus kuni 10€. Sissetuleku kasvades kasvab ka valmisolek suuremaid summasid annetada. Kõige kindlamaks/eelistatumaks peetakse jätkuvalt annetamist **otse abivajajale endale** või vastavale asutusele (nt lastekodule), vähem heategevusfondide vahendusel.
- Huvi enda heategeva panuse saatuse vastu kasvab koos heategevusele pühendatud ajaga – on väikseim raha ja asjade annetajate seas ning **suurem vabatahtlikuna annetajate seas**. Samas on reaalne huvi oma panuse saatust jälgida olemas, seda eriti rahaliste annetuste ning vabatahtlikuna tehtava töö korral, vähem esemete annetamisel.

Kokkuvõte: heategevate ühenduste tuntuse kasvatamine on oluline laiema kandepinna saavutamiseks ühiskonnas

- Ühiskonna heaks tegutsevate või heategevate ühenduste, fondide ja organisatsioonide spontaanne tunnus (ehk vastajale meenumine ilma aitamata, ilma etteantud vastusevariantideta) on suhteliselt killustunud, nimetatakse palju erinevaid organisatsioone ning asutusi. Eelkõige meenub inimestele esmalt **Toidupank**, järgnevad erinevate **haiglate toetusfondid** ning laiema rahvusvahelise kandepinnaga **Punane Rist ja Unicef**.
- Heateo Sihtasutust ja tema portfelloorganisatsioone osaks nimetada kokku 76% vastajatest, nendest enamus teadis **SOS Lasteküla (72%)**. 38% oskas nimetada ka mõnda teist portfelloorganisatsiooni.
- **Sotsiaalne ettevõtte ja/või sotsiaalne ettevõtlikkus on oma sisult veel üsna hoomamatud** Eesti inimesele – kuigi 20% nimetas ettevõtteid, mida pidas sotsiaalseks ning 23% arvas teadvat, mis on sotsiaalne ettevõtlikkus, siis sisulised vastused näitavad, et pigem assotseerub see otseselt sotsiaalprobleemidega ja nende lahendamiselega.
- Taas- ja uuskasutusvaldkonnas meenub eelkõige inimeste üle-eestilise levikuga **Humana**, seejärel lokaalsed keskused Uuskasutuskeskus ja (Tartu) taaskasutuskeskus. Enam kui pooled Uuskasutuskeskust teadajatest on ka ise sinna kas asju viinud või ostnud, üldjuhul on nende mulje ka pigem positiivne.

2

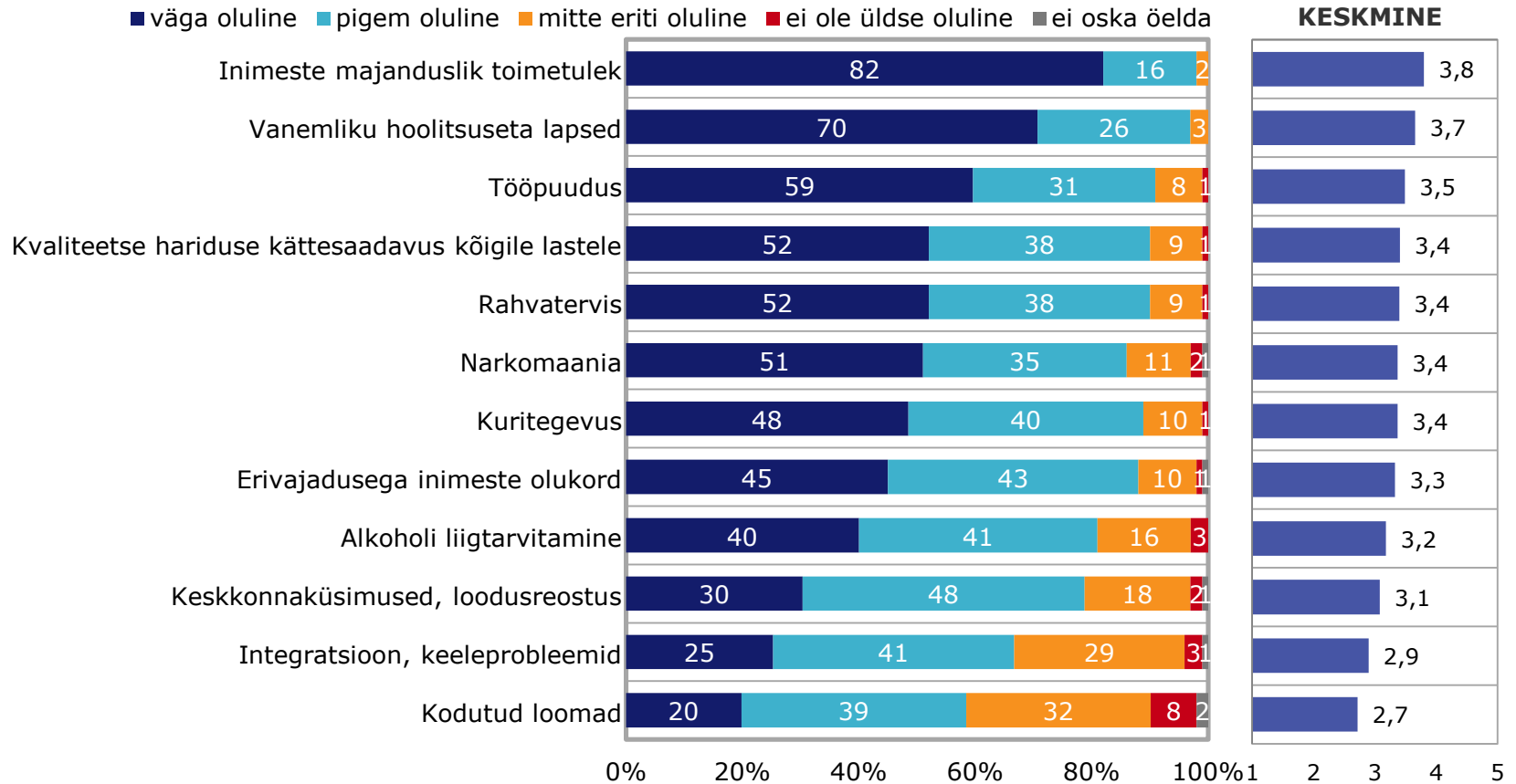
Ühiskonnaprobleemide tajumine



Olulisemate Eesti ühiskonna probleemkohtadena tajutakse inimeste majanduslikku toimetulekut ning hoolitsuseta lapsi

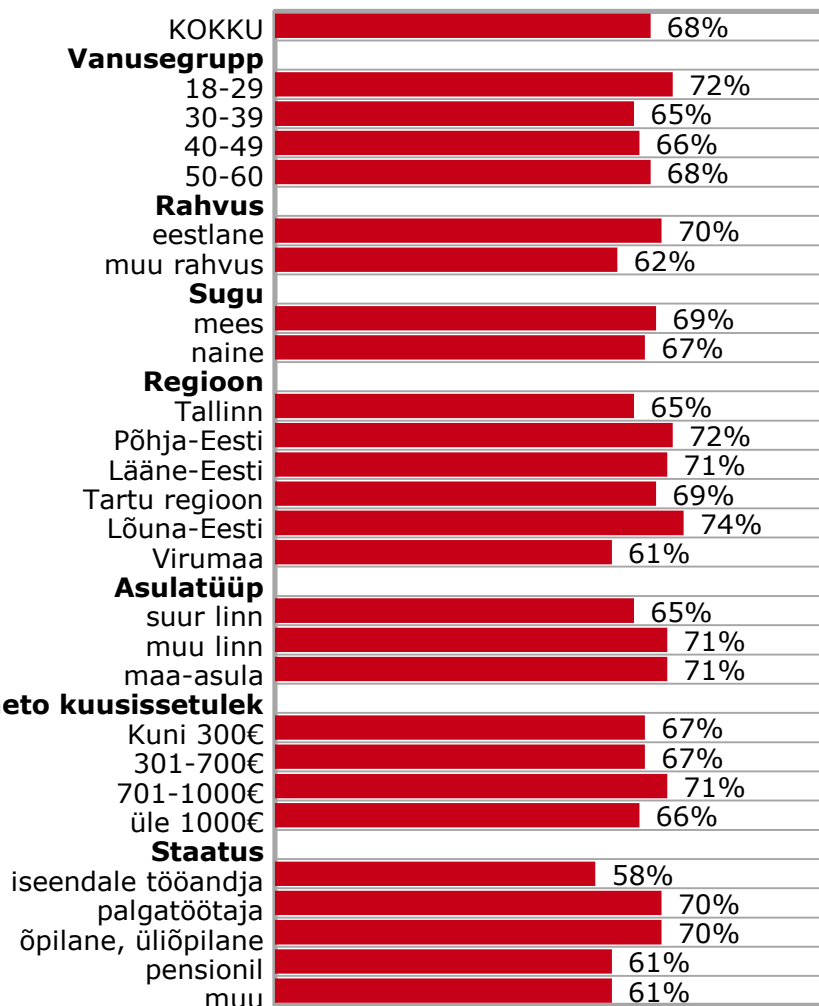
% kõigist vastajatest, n=1140

Kui OLULISED on järgmised probleemkohad Teie hinnangul ühiskonnas tervikuna?



Inimeste majanduslikku toimetulekut nähakse ühe ja kõige pakilisema ühiskonnaprobleemina kahe kolmandiku poolt

% kõigist vastajatest, n=1140



Mis sellest loetelust on Teie arvates kõige pakilisem probleemkoht Eesti ühiskonnas? INIMESTE MAJANDUSLIK TOIMETULEK

- Kolmandik vastajatest tõi esile ülejäänud probleemkohti, kuid ükski nendest ei tõusnud nii pakilise probleemina esikohale: tööpuudust nimetas 7%, vanemliku hoolitsuseta lapsi 6%, rahva tervist 4% ning ülejäänud võimalikke probleemkohti 1-2% vastajatest.

3

Teadlikkus heategevatest ühendustest

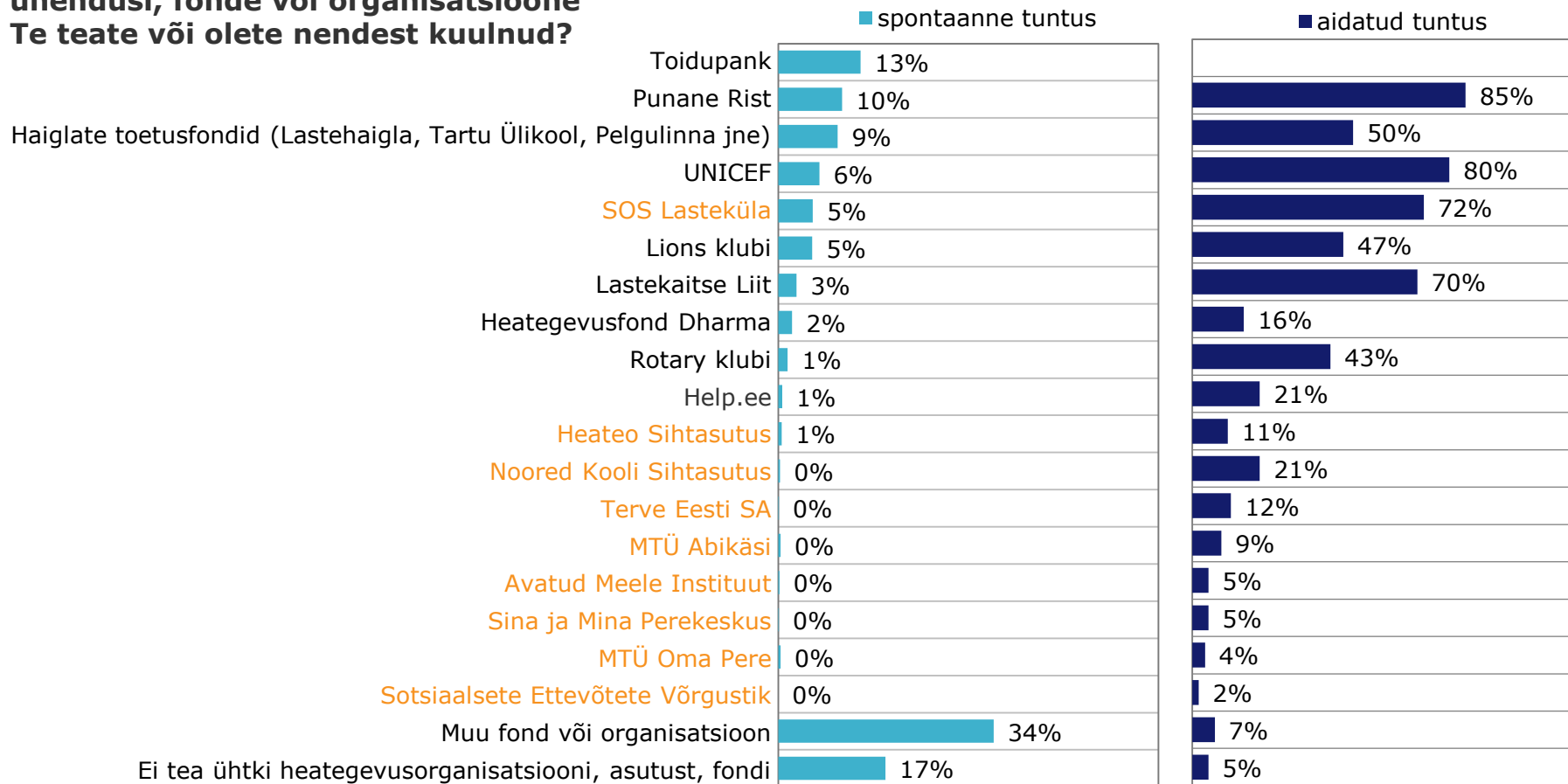


Esmalt meenuvad inimestele

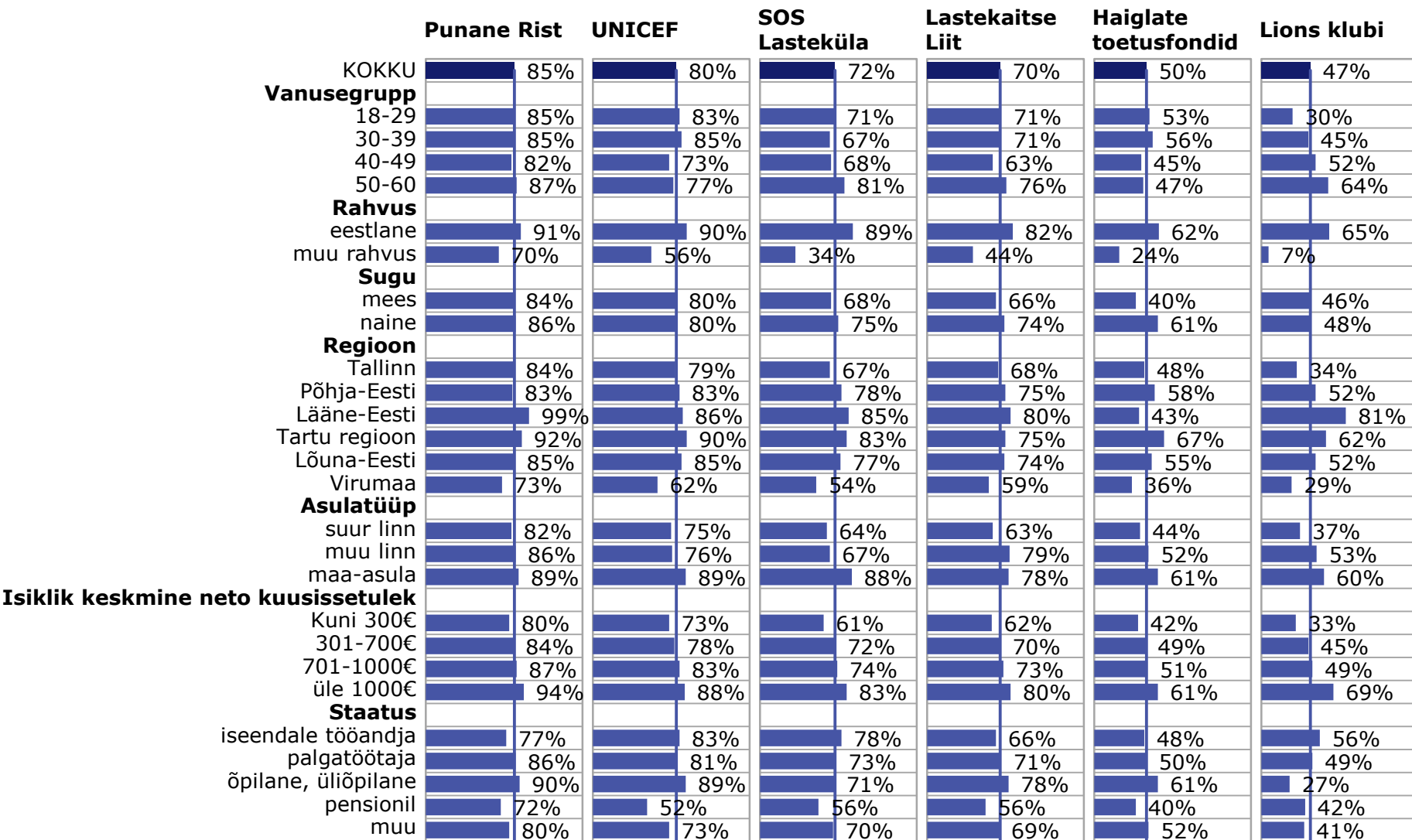
Toidupank, Punane Rist ja haiglate toetusfondid

% kõigist vastajatest, n=1140

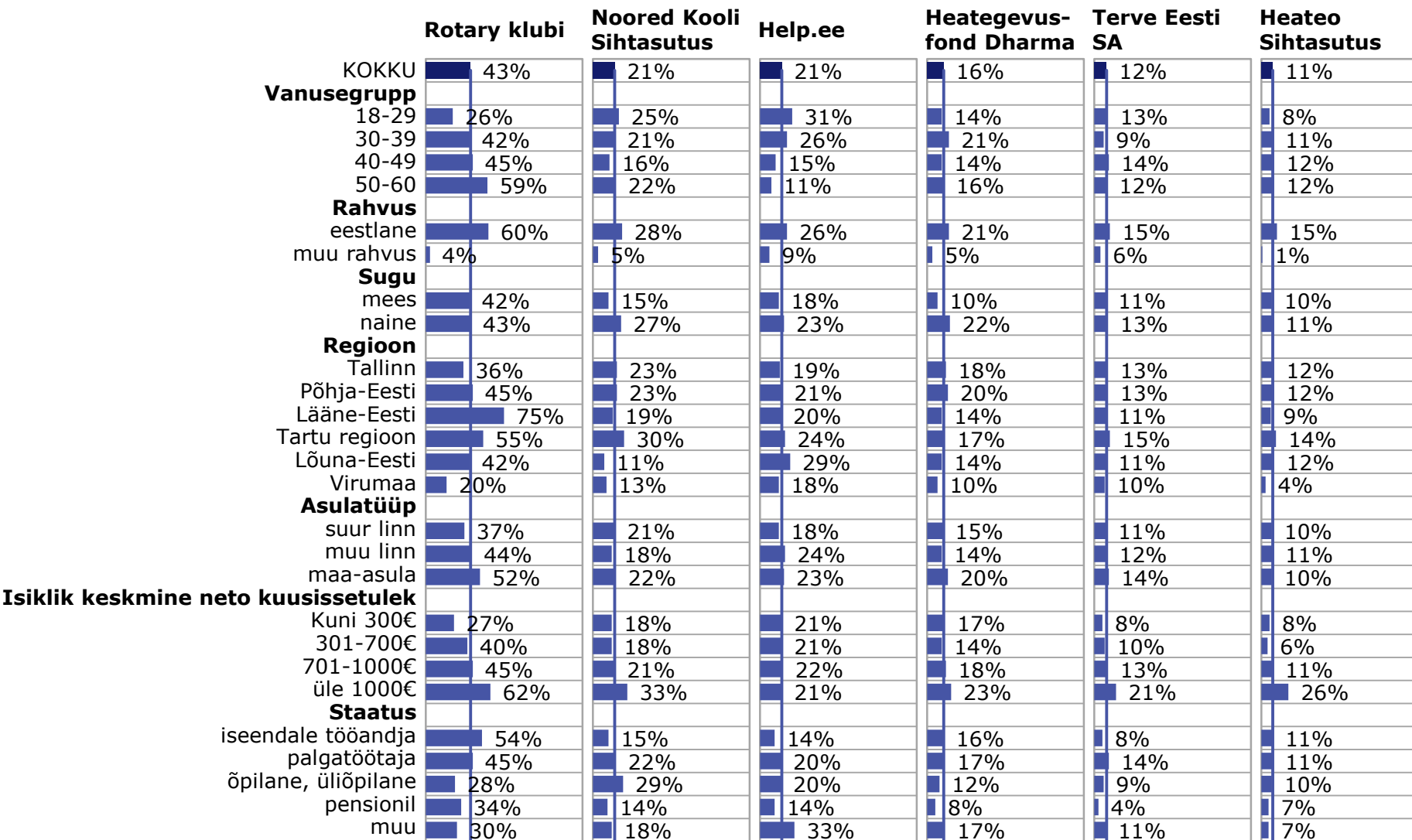
Milliseid ühiskonna heaks tegutsevaid või heategevaid ühendusi, fonde või organisatsioone te teate või olete nendest kuulnud?



Üldine teadlikkus heategevatest ühendustest sihtrühmades (1)

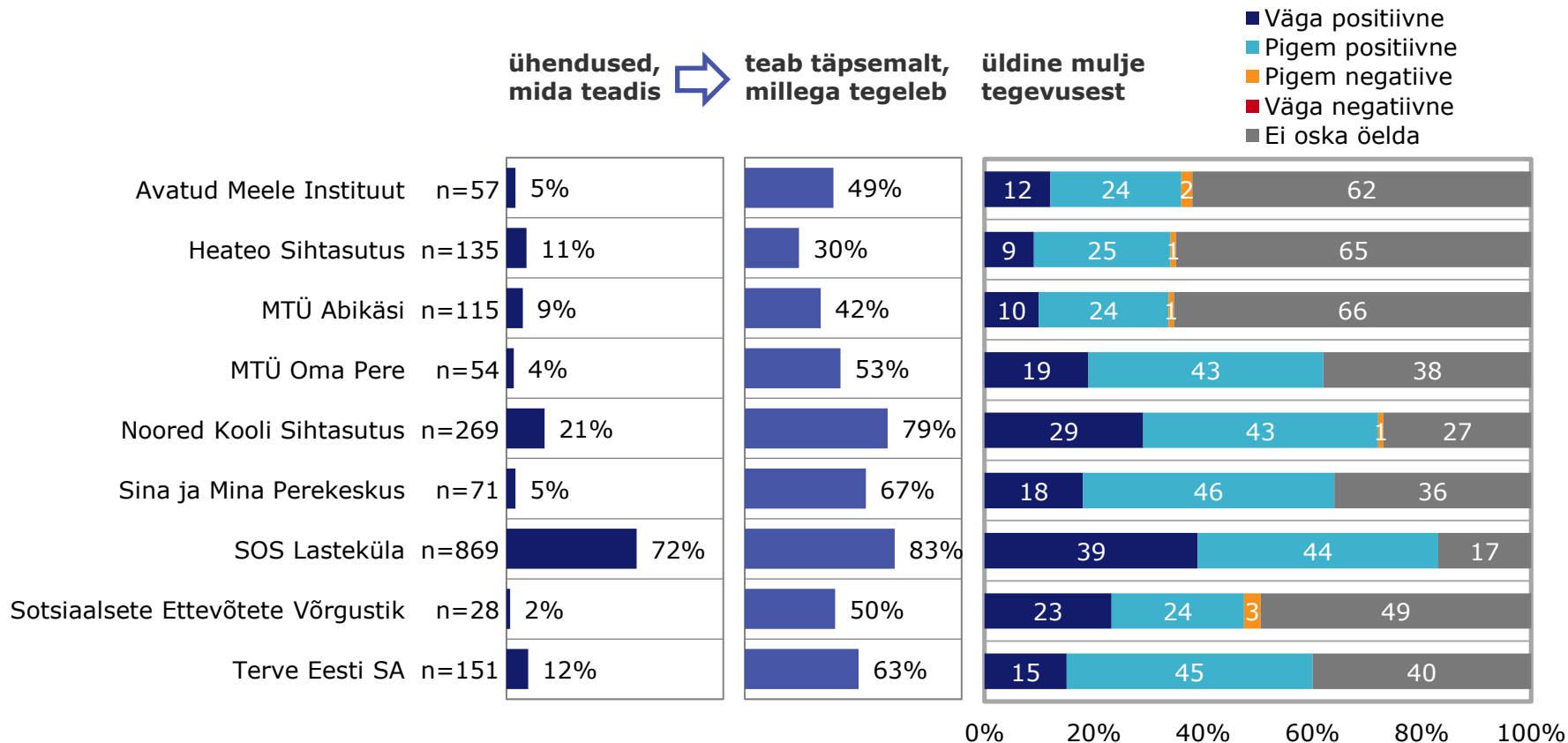


Üldine teadlikkus heategevatest ühendustest sihtrühmades (2)



Heateo Sihtasutuse portfelloorganisatsioonidest on tuntumad SOS Lasteküla ja Noored Kooli SA, nende tegevusest ollakse ka rohkem teadlikud ning osatakse seeläbi tegevust hinnata

% nendest, kes vastavaid ühendusi teadsid



4

Annetamine ja ühiskonna heaks
tegutsemine: kogemused ja
hoiakud



Viimase 12 kuu jooksul on erinevate heategevusalaste tegevustega kokku puutunud 85% 18-60-aastastest

% kõigist vastajatest, n=1140

Mida järgnevatest tegevustest olete ise viimase 12 kuu jooksul teinud?



Heategevusega kokkupuuted sihtrühmades (1)

Ostnud tooteid, mille
maksumusest teatud
osa läheb
heategevuseks

Aidanud tasuta oma
töö- või erialaste
oskuste ja
teadmistega

Osalenud
vabatahtlikuna

	Ostnud tooteid, mille maksumusest teatud osa läheb heategevuseks	Annetanud raha	Annetanud esemeid	Aidanud tasuta oma töö- või erialaste oskuste ja teadmistega	Osalenud vabatahtlikuna
KOKKU	45%	40%	39%	21%	12%
Vanusegrupp					
18-29	44%	43%	36%	21%	18%
30-39	45%	46%	38%	17%	10%
40-49	46%	36%	39%	25%	11%
50-60	45%	36%	43%	21%	10%
Rahvus					
eestlane	47%	41%	37%	21%	14%
muu rahvus	39%	40%	44%	21%	7%
Sugu					
mees	39%	36%	28%	22%	11%
naine	50%	45%	50%	20%	13%
Region					
Tallinn	43%	45%	41%	20%	10%
Põhja-Eesti	45%	35%	43%	21%	16%
Lääne-Eesti	45%	34%	40%	26%	15%
Tartu regioon	47%	45%	38%	16%	11%
Lõuna-Eesti	43%	36%	23%	26%	13%
Virumaa	47%	40%	42%	22%	10%
Asulatüüp					
suur linn	42%	42%	41%	19%	10%
muu linn	48%	40%	47%	23%	13%
maa-asula	47%	38%	31%	23%	16%
Isiklik keskmine neto kuusissetulek					
Kuni 300€	41%	40%	45%	20%	14%
301-700€	46%	39%	38%	21%	12%
701-1000€	45%	39%	40%	24%	13%
üle 1000€	44%	51%	36%	19%	11%
Staat					
iseendale töandja	34%	49%	40%	28%	14%
palgatöötaja	46%	41%	38%	21%	11%
õpilane, üliõpilane	35%	33%	41%	31%	29%
pensionil	26%	38%	26%	14%	2%
muu	56%	38%	45%	13%	11%

Heategevusega kokkupuuted sihtrühmades (2)

Osalenud kuulajana
või vaatajana
heategevus-
kontsertidel jne

Ostnud tooteid/
sotsiaalse
missiooniga
organisatsioonilt

Olnud kellelegi
tugiisikuks/mentorik
s/nõustajaks

Ei ole teinud midagi
eelnevast loetelust

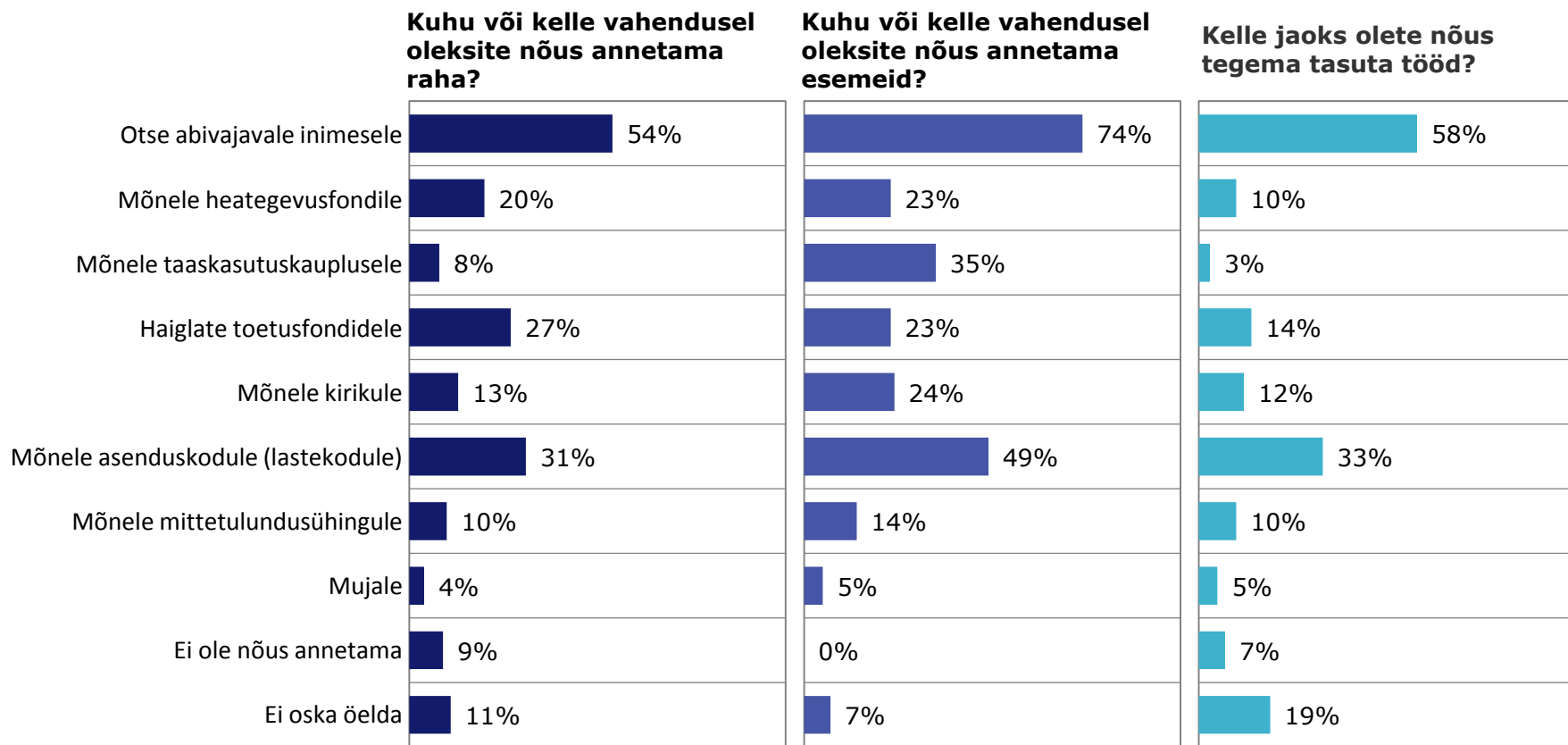
Olnud muul moel
olnud heategev

KOKKU

	Olnud muul moel olnud heategev	Osalenud kuulajana või vaatajana heategevus- kontsertidel jne	Ostnud tooteid/ sotsiaalse missiooniga organisatsioonilt	Olnud kellelegi tugiisikuks/mentorik s/nõustajaks	Ei ole teinud midagi eelnevast loetelust
Vanusegrupp	12%	12%	11%	9%	15%
18-29					
30-39	12%	12%	11%	7%	15%
40-49	9%	9%	12%	5%	15%
50-60	13%	13%	11%	10%	17%
Rahvus	14%	12%	8%	13%	13%
eestlane					
muu rahvus	13%	13%	13%	9%	14%
Sugu	9%	9%	6%	8%	17%
mees					
naine	11%	9%	8%	6%	20%
Region	13%	14%	13%	12%	10%
Tallinn					
Põhja-Eesti	10%	12%	11%	8%	13%
Lääne-Eesti	15%	10%	10%	9%	15%
Tartu regioon	11%	10%	14%	8%	17%
Lõuna-Eesti	13%	14%	14%	9%	17%
Virumaa	17%	12%	7%	9%	16%
Asulatüüp	10%	11%	7%	11%	14%
suur linn					
muu linn	10%	12%	12%	9%	16%
maa-asula	15%	10%	5%	12%	13%
Isiklik keskmine neto kuusissetulek	13%	12%	12%	8%	14%
Kuni 300€					
301-700€	15%	10%	10%	12%	19%
701-1000€	11%	14%	9%	9%	12%
üle 1000€	8%	9%	11%	9%	14%
Staatus	14%	11%	17%	7%	16%
iseendale tööandja					
palgatöötaja	18%	10%	15%	10%	9%
õpilane, üliõpilane	11%	12%	10%	9%	15%
pensionil	15%	19%	13%	12%	15%
muu	11%	6%	10%	8%	26%
	12%	8%	7%	7%	16%

Oma heategev panus eelistatakse suunata eelkõige otse abivajavale inimesele või asutusele

% kõigist vastajatest, n=1140

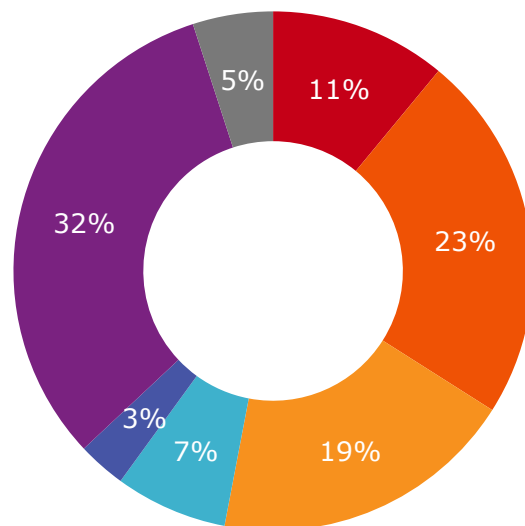


Üheksa inimest kümnest on nõus annetama raha, nendest omakorda pooled kuni 25€ ning kolmandik vastavalt olukorrale

% nendest, kes on nõus tegema rahalisi annetusi, n=926

Millise summa ulatuses olete põhimõtteliselt nõus ühekordselt annetama?

- kuni 5€
- kuni 10€
- kuni 25€
- kuni 50€
- kuni 100€
- üle 100€
- vastavalt vajadusele, sõltub olukorrast
- ei oska öelda

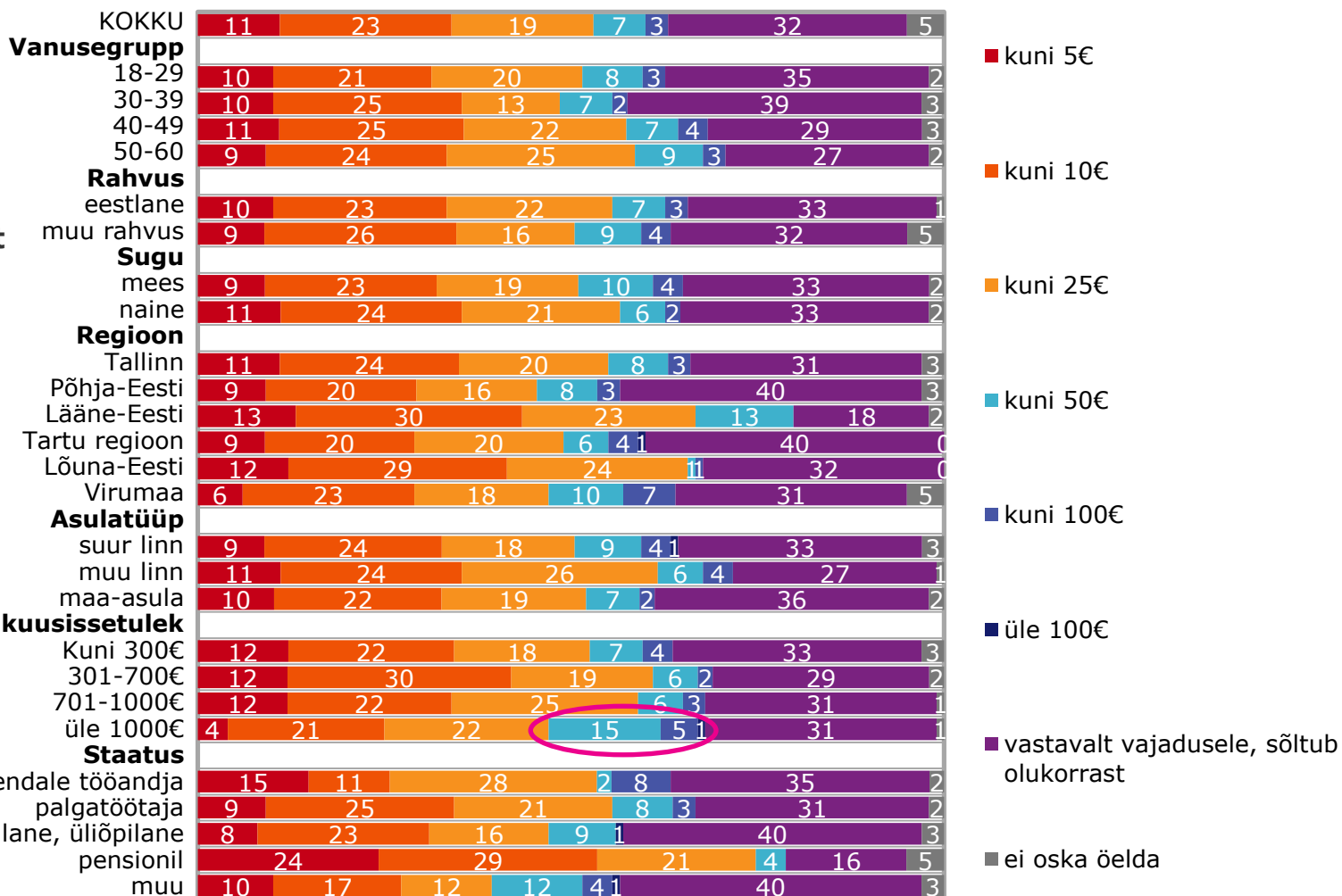


Kõrgema sissetulekuga kaasneb ka valmisolek annetada suuremaid summasid

% nendest kes on nõus tegema rahalisi annetusi, n=926

Millise summa ulatuses olete põhimõtteliselt nõus ühekordselt annetama?

Isiklik keskmine neto kuusissetulek



0% 20% 40% 60% 80% 100%



TNS Emor

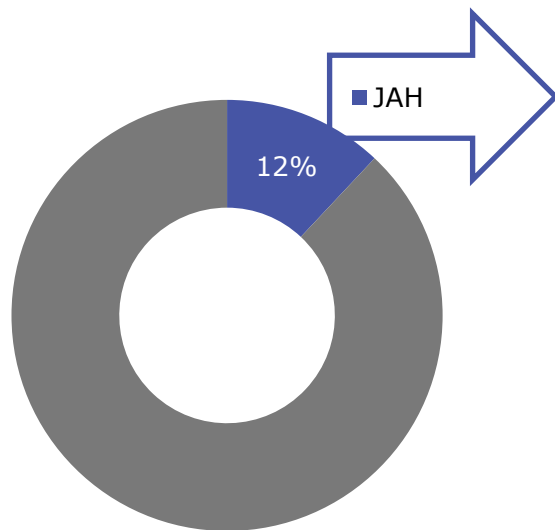
Heategevusalaste hoiakute uuring 2013

© TNS

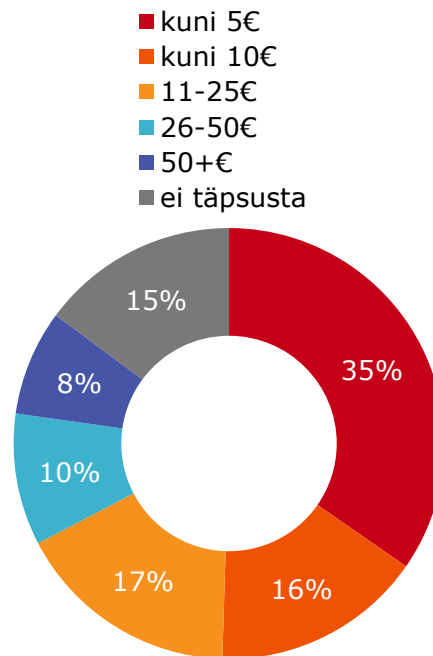
Pisut enam kui kümnendik loeb ennast püsiannetajaks, poolte püsiannetajate summad on suurusjärgus kuni 10€

% kõikidest, n=1140

Kas olete püsiannetaja (toetate mingit valdkonda või ühendust teatud regulaarsusega, rohkem kui üks kord)?



Millise summa ulatuses teete püsiannetusi?



Mis valdkonda ja/või organisatsiooni Te püsiannetajana toetate?

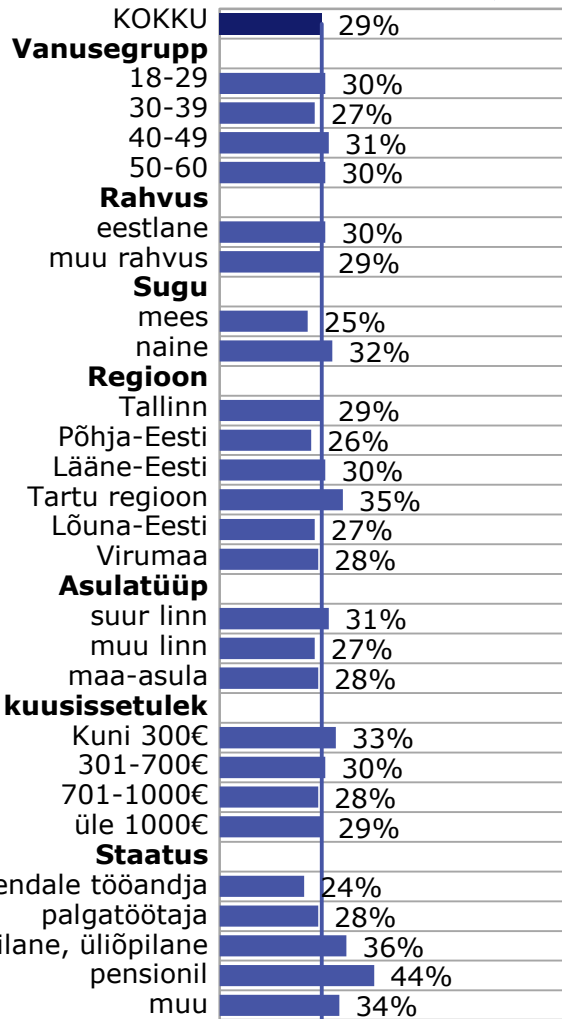
Toidupank, SOS Lasteküla, loomade varjupaigad, kirik, SEB heategevusfond, lastehaiglad

Püsiannetajate osakaal ei sõltu sissetulekust, küll aga summad

% nendest kes on annetanud raha, n=473

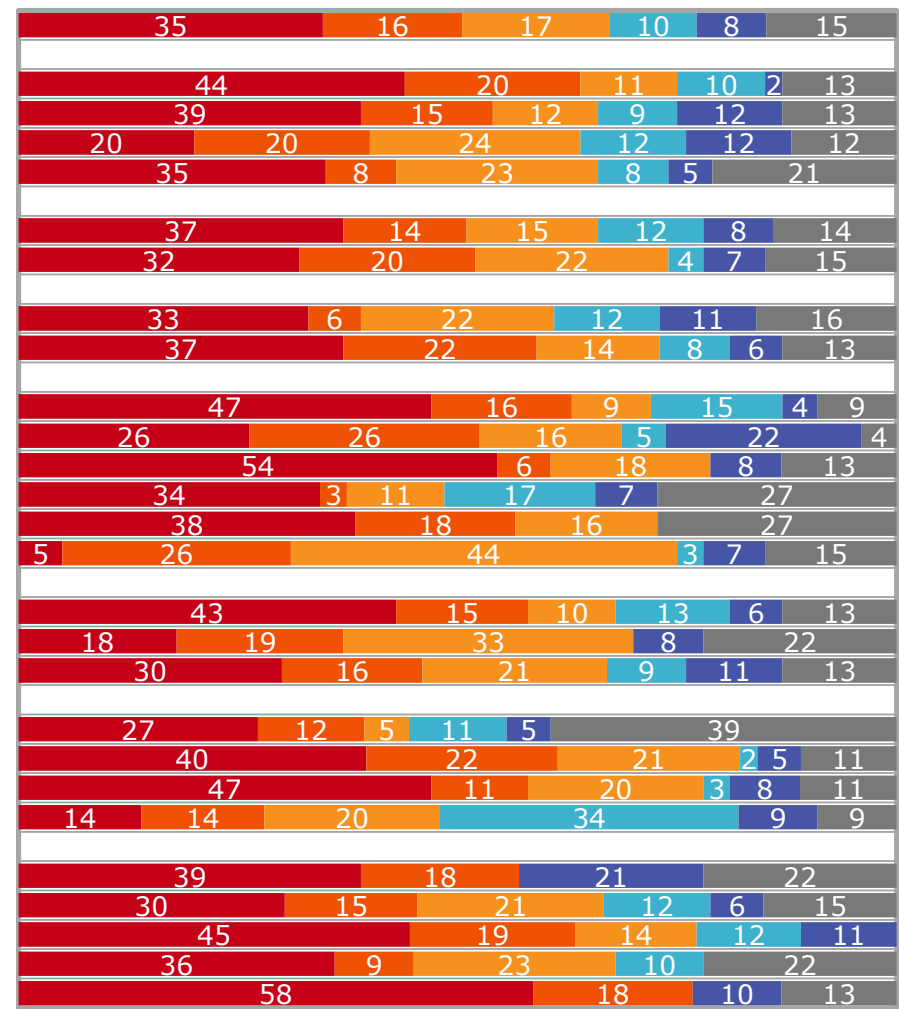
Kas olete püsiannetaja?

Jah →



Millise summa ulatuses teete püsiannetusi?

■ kuni 5€ ■ kuni 10€ ■ 11-25€ ■ 26-50€ ■ 50+€ ■ ei täpsusta



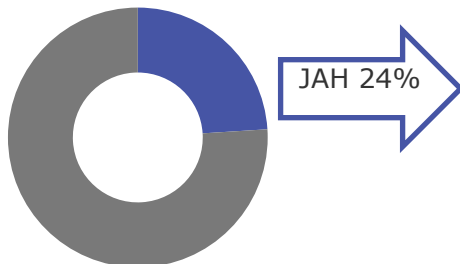
Mis on Teid ajendanud annetama või muul moel heategevuses osalema, mis on olnud peamised põhjused?

- *Soov aidata. Kui mul on kodus laste väikseks jäänud riideid ja mänguasju, miks mitte anda neid edasi, kes neid rohkem vajavad. Käin regulaarselt vaatamas üht vanainimest, kes end üksikuna tunneb. Kuulan ta mured ära jne ...*
- *Olen saanud ise abi kui vajasin seda ja tunnen vajadust vastavalt võimalustele tagasi andma oma panuse.*
- *Loob hea tunde, et olen saanud aidata abivajajat. Kui endal on kunagi abi vaja ja kui keegi aitab, siis on kergem abi vastu võtta, kui olen eelnevalt võimaluste olemasolul teisi aidanud.*
- *Positiivne tagasiside abivajajatelt, ülihea tunne "olin abiks" või "sain aidata".*
- *Teadmine, et maksudena panustatav summa ei jõua abivajajani; et riiklik süsteem ei toeta neid, kes toetust vajavad; et ma ise olen korduvalt kellegi teise abi edasi saamiseks vajanud ja et sel on olnud positiivne tulemus; teadmine üleüldisest raiskamisest, mida saab vähendada annetamise ja taaskasutamisega. Sisemine sund. Annetamine ja aitamine näib olevalt loogiliselt üks ainuke viis võimalusi ühiskonna heaoluks midagigi teha, sest riiklikud süsteemid töötavad liiga kaugelt või aeglaselt.*
- *Olen ka ise olnud raskes olukorras ja seega mõistan, kui palju võib tähendada kõrvalt tulev abi .*
- *Kaastunne, südamesse minev lugu. Kui on näha, et inimene ise ka on midagi oma olukorra parandamiseks ette võtnud.*
- *Hea enesetunne, et olen head teinud ja loomulikult, et aidata.*
- *Lihtsalt soov aidata tõelist abivajajat. Kui oma elujärg on hea, siis leian, et abivajajaid kaasmaalasi pole raske aidata. Lihtsalt väga hea tunne on aidata. Näha seda tänulikkust jne.*

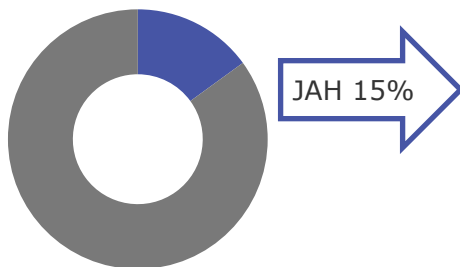
Enamus ei ole oma annetuste saatust jälginud, kõige parem on ülevaade vabatahtlikuna tehtava töö tulemustest

Kas olete huvi tundnud või jälginud, mis on saanud edasi Teie poolt:
% vastavat tegevust teinutest

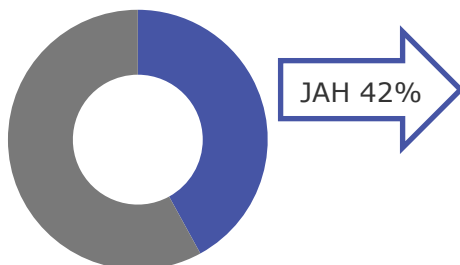
Annetatud rahast



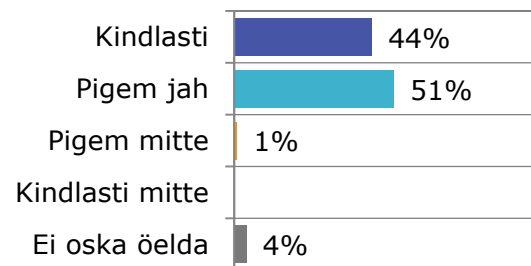
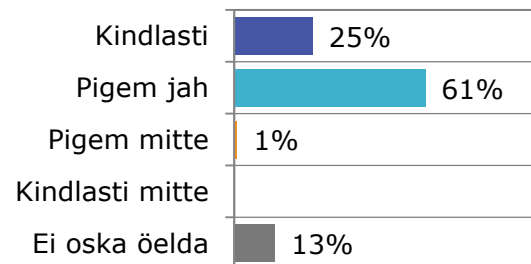
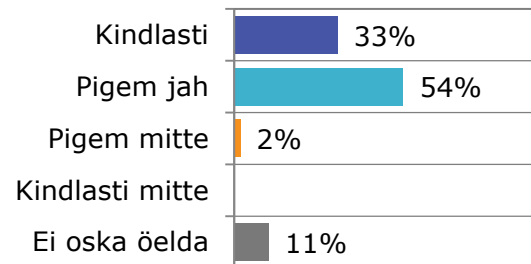
Annetatud esemetest



Vabatahtlikuna tehtud tööst



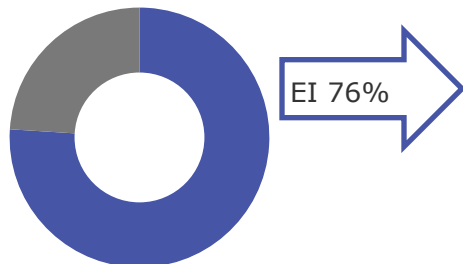
Kas tehtud annetus on täitnud oma eesmärgi?



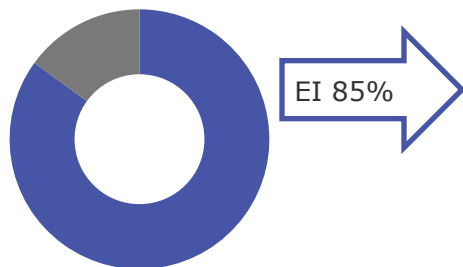
Enamus ei ole oma annetuste saatust küll jälginud, kuid eelkõige rahaliste annetuse osas on huvi olemas

Kas olete huvi tundnud või jälginud, mis on saanud edasi Teie poolt:
% vastavat tegevust teinutest

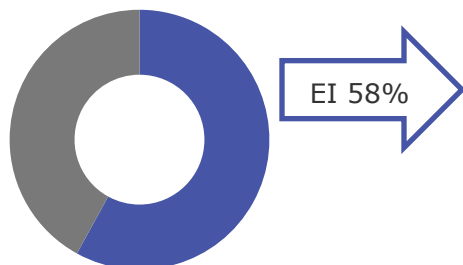
Annetatud rahast



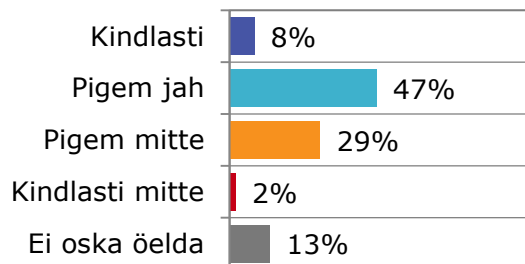
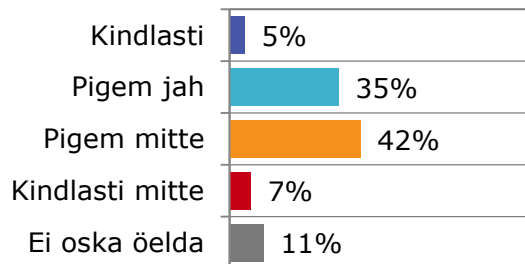
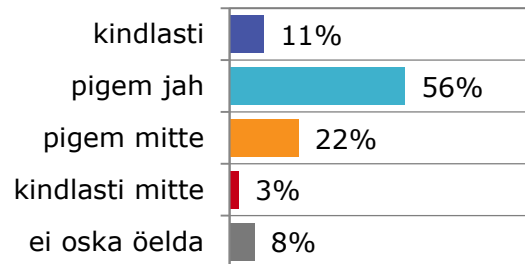
Annetatud esemetest



Vabatahtlikuna tehtud tööst



Kas Te sooviks teada, mis saab edasi?



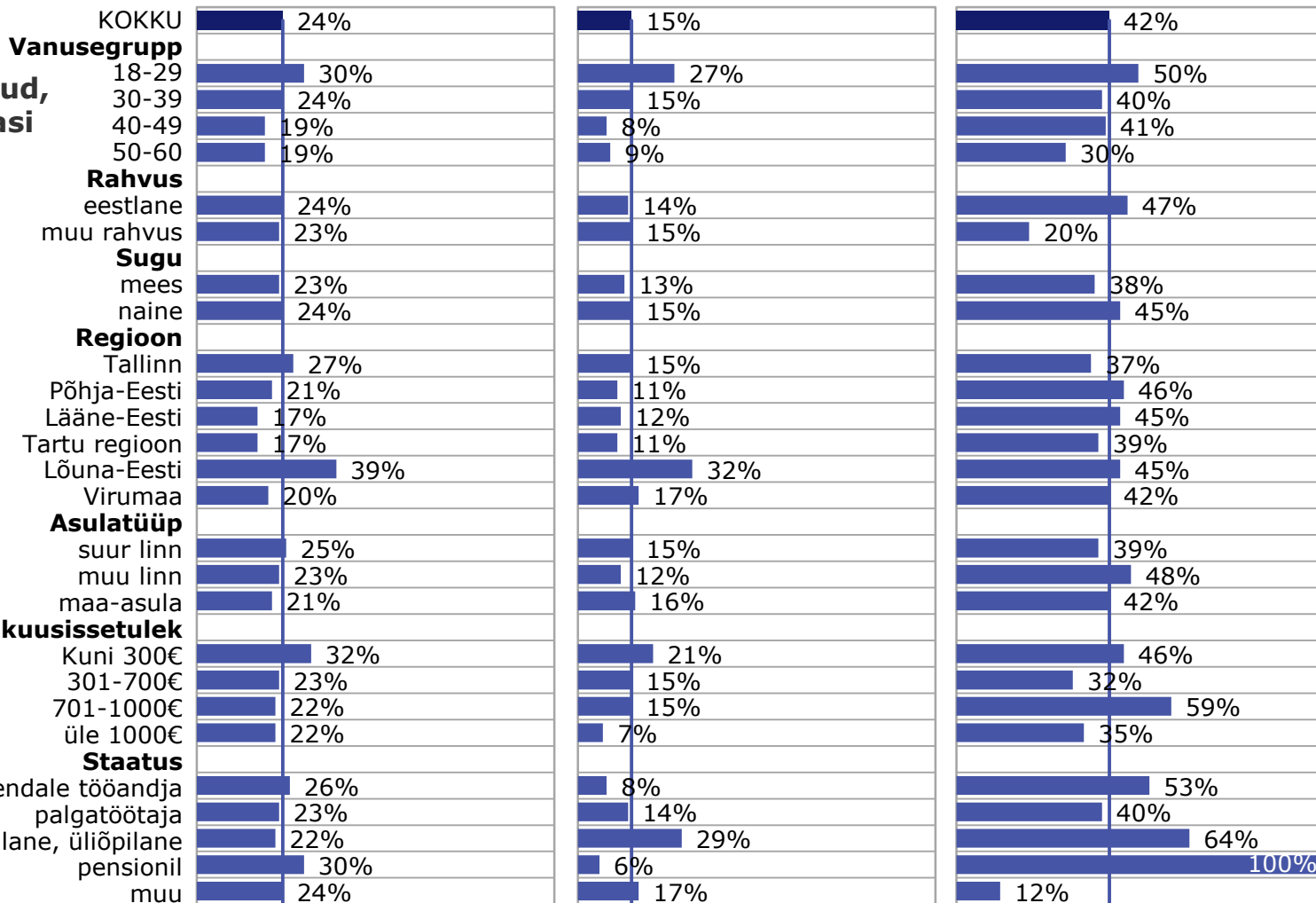
Annetuste saatuse jälgimine sihtrühmades

Annetatud rahast

Annetatud esemetest

Vabatahtlikuna tehtud tööd

Kas olete huvi tundnud või jälginud, mis on saanud edasi Teie poolt: jah
% vastavat tegevust teinutest



5

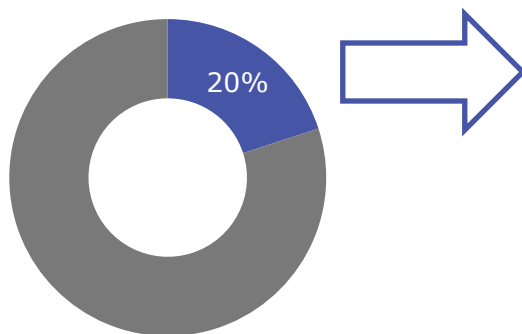
Teadlikkus sotsiaalsest ettevõtlusest



Teadlikkus sotsiaalsetest ettevõtetest ja/või ettevõtlusest on madal

% kõigist vastajatest, n=1140

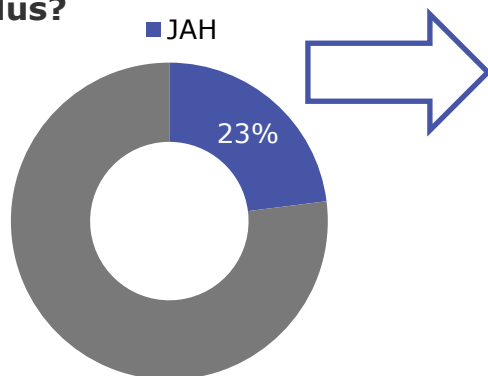
Nimetas sotsiaalseid ettevõtteid:



Milliseid sotsiaalseid ettevõtteid Te teate või olete neist kuulnud?

Pimedate harjatootmine, Vanglate Tööstus, Tagurpidi Lavka, Toidupank, Humana, Teeme ära!, Uuskasutuskeskus, MTÜ Abikäsi, Koduta Loomade Varjupaik, päevakeskused, Inimeselt inimesele, Terve Eesti SA, Sotsiaalministeerium, hooldekodud, Puuetega Inimeste Koda, lastekodud, Swedbank, AIDSi kabinet ...

Kas Te teate, mis on sotsiaalne ettevõtte või sotsiaalne ettevõtlus?



Mida tähendab Teie jaoks sotsiaalne ettevõtte või sotsiaalne ettevõtlus?

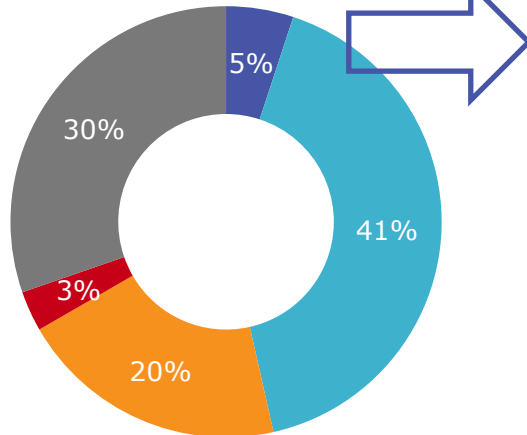
- *Eesmärgiks ei ole esmalt omanikele kasumi teenimine, vaid pigem osalejate hõlmamine.*
- *See on ettevõtlus, mis on suunatud esiteks nn töökoha loomisele ning ainult teiseks kasumi teenimisele.*
- *Ma arvan, et see tähendab, et ettevõtte tegevusest saab kasu ka ühiskond :)*
- *Ettevõtlusharu, mis ei tegele niivõrd enda kasumi tagajajamisega, vaid suunab selle (või osa sellest) heategevusse.*
- *Mittetulundusühing, mis keskendub sotsiaalprobleemide lahendamisele.*

Kindlad seisukohad sotsiaalsete ettevõtete toodete/teenuste ostmiseks ei ole välja kujunenud

% kõigist vastajatest, n=1140

Kuivõrd olete valmis ostma sotsiaalsete ettevõtete tooted/teenused – kui nad on sama kvaliteediga nagu tavaettevõtete tooted/teenused, kuid hinnalt samas pisut kallimad?

- kindlasti
- pigem jah
- pigem mitte
- kindlasti mitte
- ei oska öelda



Miks Te olete valmis ostma pisut kallimaid sotsiaalsete ettevõtete tooteid/teenuseid?

- *Teadmine, et minu raha aitab kaasa, et sellistel ettevõtetel oleks tööd.*
- *Tunne, et raha suunatakse heale eesmärgile.*
- *Sest tean, et need on südamega tehtud ja pole masstoodang, samuti jõuab loodetavasti otse abivajajani läbi tema panuse.*
- *Toetada sotsiaalset ettevõtet, seeläbi töötajaid ja võimalikke uusi arenguid.*
- *Kui võin usaldada, et osa kasumist läheb realselt heategevuseks.*
- *Ka see on omamoodi abi, kui sotsiaalne ettevõtte on konkurentsivõimeline, siis saab ta läbi oma tegevuse aidata.*
- *Abistamine, sest sotsiaalsfäär on alarahastatud ja hea, kui lihtsalt ei paluta käsi pikalt vaid on ise ka vaeva nähtud.*
- *Ajendiks oleks teadmine, et minu saadud teenus või soetatud toode aitab kedagi peale vastava ettevõtte enda. Niiöelda positiivne emotsioon kolmele osapoolle.*

Valmisolek osta sotsiaalsete ettevõtete tooteid/teenuseid sihtrühmades

% kõigist vastajatest, n=1140

Kuivõrd olete valmis ostma sotsiaalsete ettevõtete tooted/teenused – kui nad on sama kvaliteediga nagu tavaettevõtete tooted/teenused, kuid hinnalt samas pisut kallimad?

KOKKU Vanusegrupp

18-29
30-39
40-49
50-60

Rahvus

eestlane
muu rahvus

Sugu

mees
naine

Regioon

Tallinn
Põhja-Eesti
Lääne-Eesti
Tartu regioon
Lõuna-Eesti
Virumaa

Asulatüüp

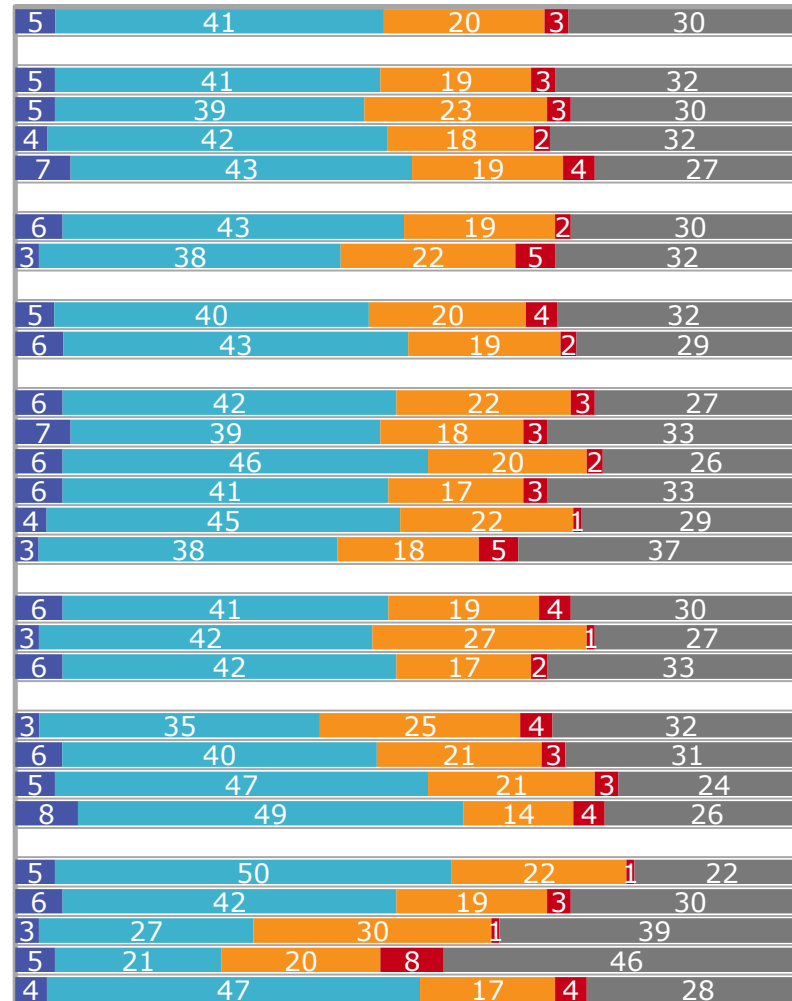
suur linn
muu linn
maa-asula

Isiklik keskmine neto kuusissetulek

Kuni 300€
301-700€
701-1000€
üle 1000€

Staat

iseendale töödaja
palgatöötaja
õpilane, üliõpilane
pensionil
muu



- Kindlasti
- Pigem jah
- Pigem mitte
- Kindlasti mitte
- Ei oska öelda

6

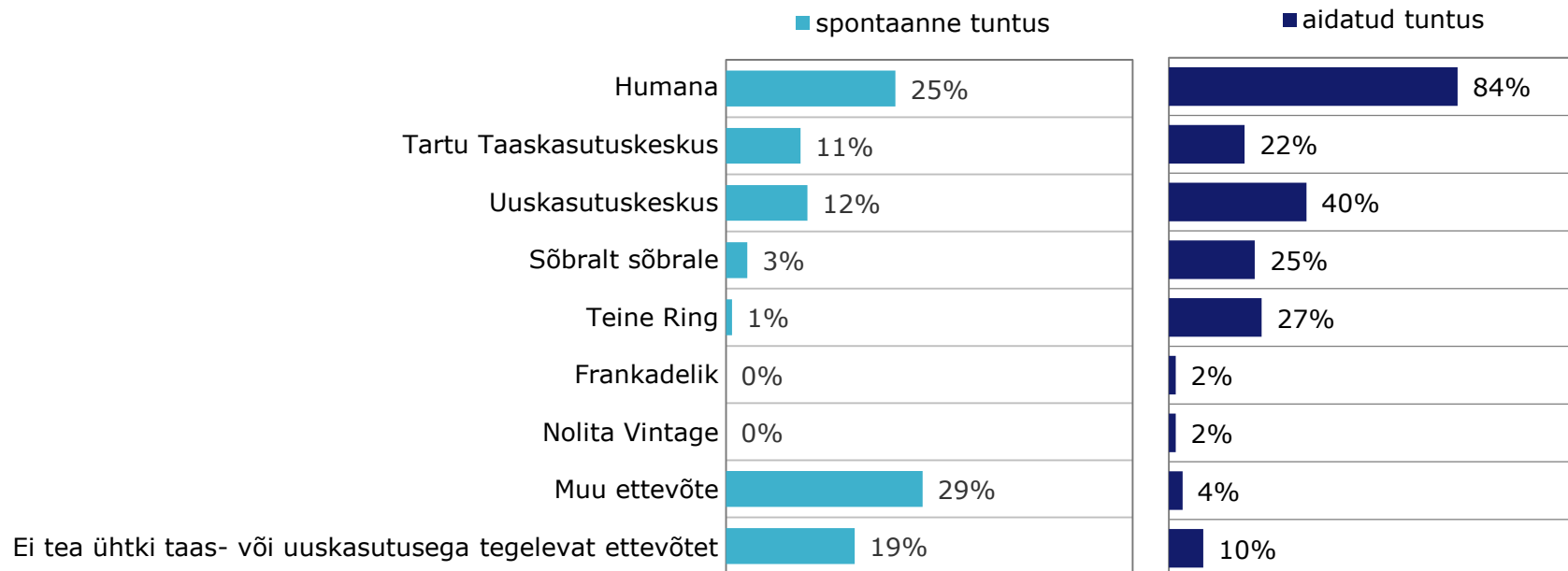
Taas- ja uuskasutus:
teadlikkus ja kogemused



Esmalt meenub inimestele Humana, seejärel Uuskasutuskeskus ja (Tartu) taaskasutuskeskus

% kõigist vastajatest, n=1140

Millised taas- ja uuskasutusega tegelevad ettevõtted Teile meenuvad?

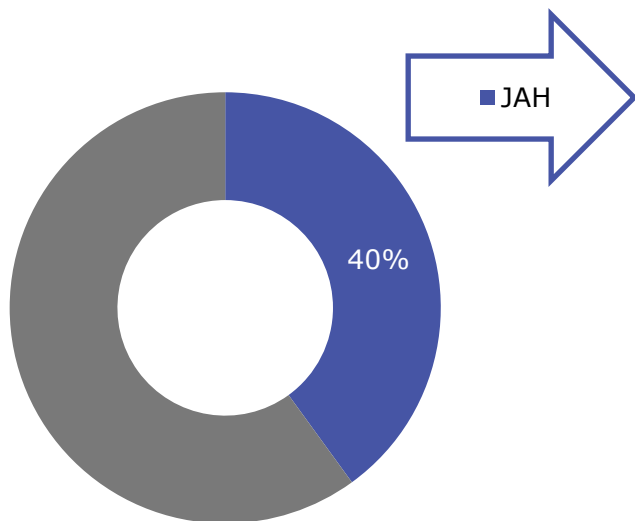


Taas- ja uuskasutusega ettevõtete tuntus sihtrühmades

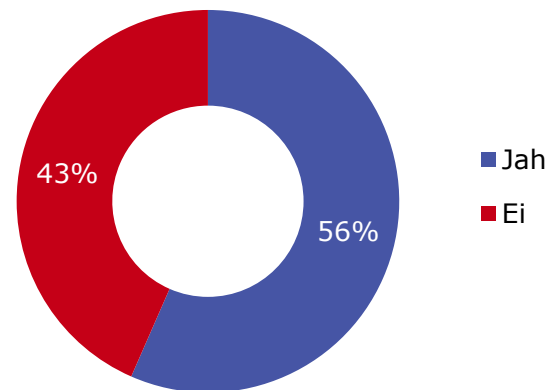
	Humana	Uuskasutus- keskus	Teine Ring	Sõbralt sõbrale	Tartu Taaskasutus keskus	Fankadelik	Nolita Vintage
Total	84%	40%	27%	25%	22%	2%	2%
Vanusegrupp							
18-29	85%	40%	26%	31%	26%	5%	3%
30-39	86%	48%	28%	26%	20%	3%	2%
40-49	81%	34%	25%	21%	18%	0%	0%
50-60	83%	38%	28%	21%	21%	0%	1%
Rahvus							
eestlane	86%	50%	36%	31%	29%	3%	2%
muu rahvus	78%	17%	7%	11%	6%	1%	1%
Sugu							
mees	77%	33%	22%	17%	21%	0%	0%
naine	90%	47%	31%	32%	22%	4%	3%
Regioon							
Tallinn	92%	56%	17%	23%	9%	4%	2%
Põhja-Eesti	89%	49%	23%	19%	13%	2%	1%
Lääne-Eesti	93%	40%	47%	28%	8%	1%	1%
Tartu regioon	86%	31%	52%	58%	69%	2%	3%
Lõuna-Eesti	76%	19%	34%	23%	35%	1%	2%
Virumaa	56%	18%	10%	4%	14%	0%	1%
Asulatüüp							
suur linn	87%	44%	23%	29%	17%	3%	2%
muu linn	77%	31%	25%	19%	22%	1%	1%
maa-asula	83%	37%	34%	22%	29%	1%	1%
Isiklik keskmine neto kuusissetulek							
Kuni 300€	82%	31%	27%	29%	29%	1%	3%
301-700€	85%	37%	29%	26%	19%	2%	1%
701-1000€	84%	40%	28%	29%	23%	4%	1%
üle 1000€	87%	60%	28%	22%	26%	2%	2%
Staatus							
iseendale töötaja	83%	41%	22%	21%	22%	2%	1%
palgatöötaja	85%	42%	27%	24%	20%	2%	2%
õpilane, üliõpilane	82%	36%	35%	47%	34%	5%	4%
pensionil	73%	22%	16%	12%	16%	0%	0%
muu	83%	36%	25%	27%	25%	3%	2%

Enam kui pooled Uuskasutuskeskust teadjatest on ka ise sellega seotud olnud, üldmulje on pigem positiivne

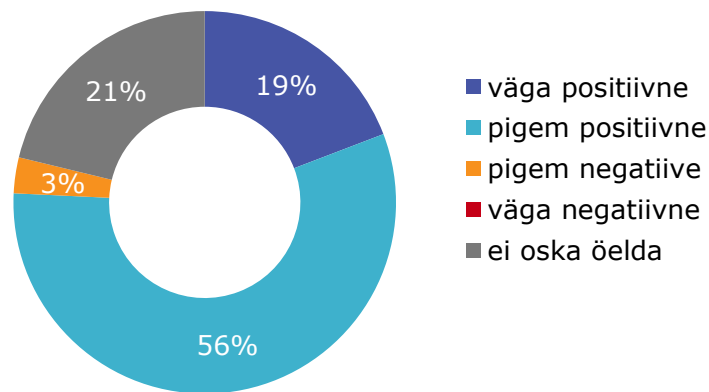
Teab Uuskasutuskeskust



Kas olete ise Uuskasutuskeskusesse asju viinud või sealt ostnud?



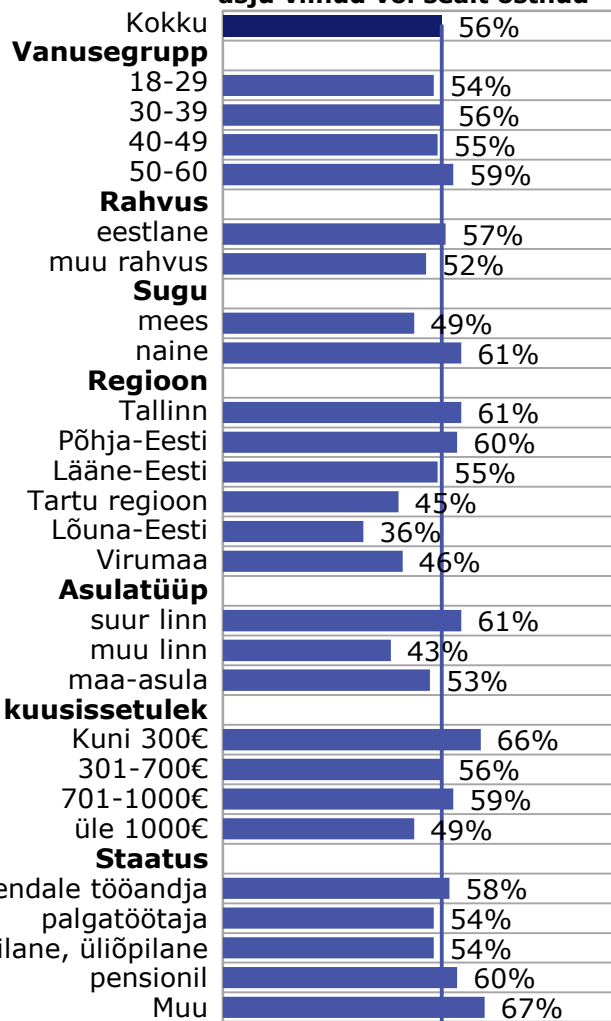
Milline on Teie üldine mulje Uuskasutuskeskuse tegevusest?



Uuskasutuskeskusega kokkupuutunud sihtrühmades

% nendest, kes teadsid uuskasutuskeskust, n=506

On ise Uuskasutuskeskusesse asju viinud või sealt ostnud

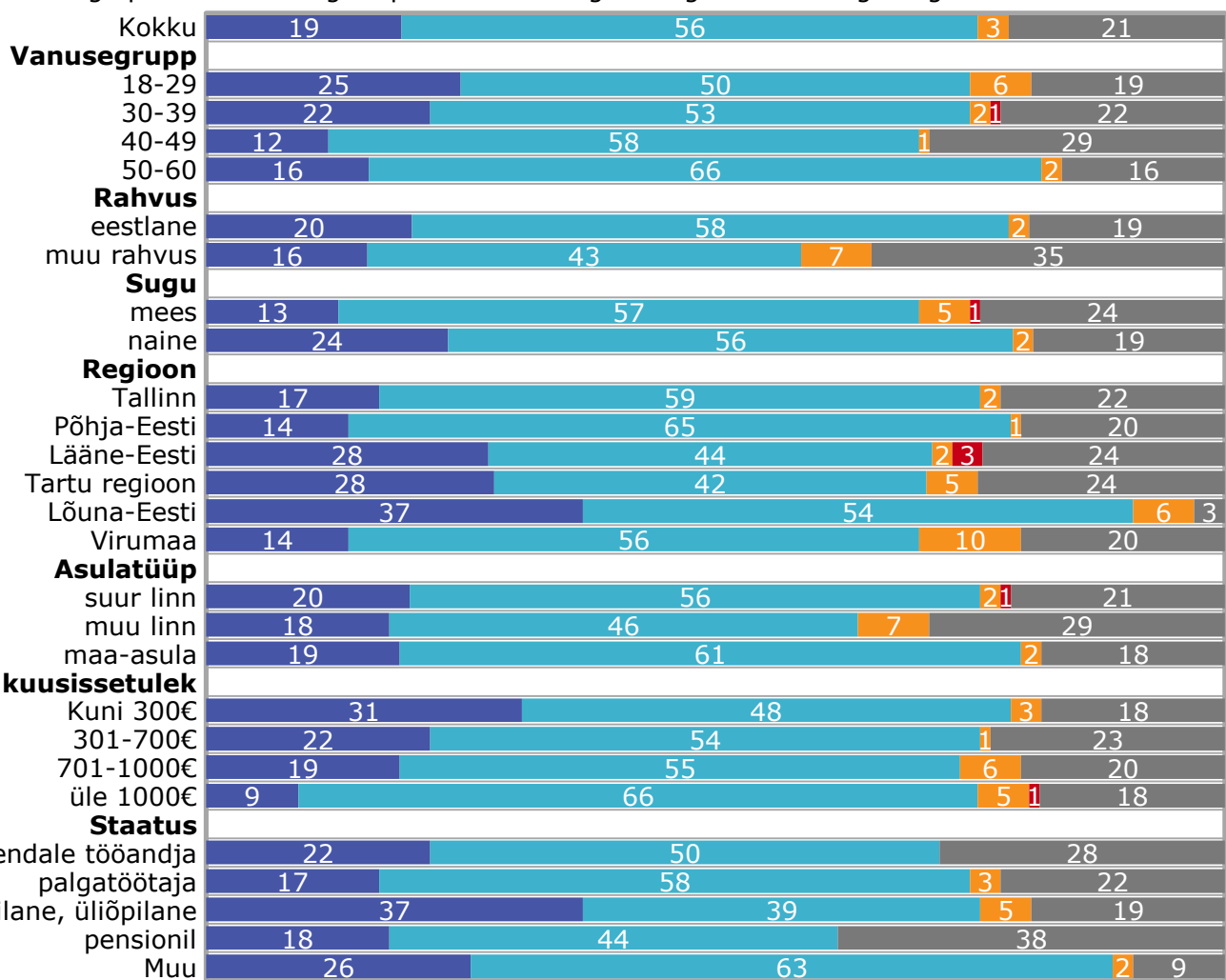


Mulje Uuskasutuskeskusest sihtrühmades

% nendest, kes teadsid uuskasutuskeskust, n=506

Milline on Teie üldine mulje Uuskasutuskeskuse tegevusest?

■ Väga positiivne ■ Pigem positiivne ■ Pigem negatiivne ■ Väga negatiivne ■ Ei oska öelda



TNS Emor

Heategevusalaste hoiakute uuring 2013

© TNS

7

Lisad:
tulemused sotsiaal-
demograafilise tausta lõikes



Ühiskonna probleemkohtade tajumine sihtrühmades (1)

	Inimeste majanduslik toimetulek	Vanemliku hoolitsuseta lapsed	Tööpuudus	Kvaliteetse hariduse kättesaadavus kõigile lastele	Rahvatervis	Narkomaania
KOKKU	3,8	3,7	3,5	3,4	3,4	3,4
Vanusegrupp						
18-29	3,8	3,6	3,5	3,3	3,3	3,2
30-39	3,7	3,7	3,4	3,5	3,4	3,4
40-49	3,9	3,7	3,6	3,5	3,5	3,4
50-60	3,8	3,7	3,5	3,3	3,4	3,5
Rahvus						
eestlane	3,8	3,7	3,4	3,3	3,3	3,3
muu rahvus	3,9	3,7	3,7	3,6	3,6	3,6
Sugu						
mees	3,8	3,6	3,4	3,3	3,3	3,3
naine	3,8	3,7	3,6	3,5	3,5	3,5
Region						
Tallinn	3,8	3,6	3,5	3,4	3,4	3,4
Põhja-Eesti	3,8	3,7	3,4	3,5	3,4	3,4
Lääne-Eesti	3,8	3,7	3,5	3,3	3,4	3,3
Tartu regioon	3,8	3,7	3,5	3,4	3,5	3,4
Lõuna-Eesti	3,8	3,6	3,5	3,2	3,4	3,2
Virumaa	3,8	3,7	3,6	3,5	3,5	3,5
Asulatüüp						
suur linn	3,8	3,6	3,5	3,4	3,4	3,4
muu linn	3,8	3,6	3,4	3,3	3,4	3,4
maa-asula	3,8	3,7	3,5	3,4	3,4	3,3
Isiklik keskmine neto kuusissetulek						
Kuni 300€	3,9	3,6	3,7	3,5	3,5	3,5
301-700€	3,8	3,7	3,6	3,5	3,5	3,4
701-1000€	3,8	3,7	3,5	3,3	3,3	3,4
üle 1000€	3,7	3,6	3,2	3,3	3,3	3,2
Staatus						
iseendale tööandja	3,8	3,6	3,3	3,5	3,3	3,3
palgatöötaja	3,8	3,7	3,5	3,4	3,4	3,4
õpilane, üliõpilane	3,8	3,5	3,4	3,3	3,2	3,3
pensionil	3,8	3,7	3,7	3,5	3,4	3,6
muu	3,8	3,7	3,5	3,4	3,5	3,3

Ühiskonna probleemkohtade tajumine sihtrühmades (2)

	Kuritegevus	Erivajadusega inimeste olukord	Alkoholi liigtarvitamine	Keskonnaküsimused, loodusreostus	Integratsioon, keeleprobleemid	Kodutud loomad
KOKKU	3,4	3,3	3,2	3,1	2,9	2,7
Vanusegrupp						
18-29	3,3	3,2	3,1	3,0	2,9	2,8
30-39	3,4	3,4	3,1	3,1	2,9	2,7
40-49	3,4	3,4	3,3	3,2	3,0	2,8
50-60	3,4	3,3	3,2	3,1	2,8	2,7
Rahvus						
eestlane	3,3	3,3	3,1	3,0	2,7	2,7
muu rahvus	3,5	3,4	3,3	3,2	3,2	2,9
Sugu						
mees	3,3	3,2	3,0	2,9	2,8	2,5
naine	3,5	3,5	3,4	3,2	3,0	3,0
Region						
Tallinn	3,4	3,3	3,1	3,1	3,0	2,7
Põhja-Eesti	3,4	3,4	3,1	3,1	2,8	2,8
Lääne-Eesti	3,3	3,3	3,2	3,1	2,7	2,7
Tartu regioon	3,4	3,4	3,2	3,1	2,9	2,7
Lõuna-Eesti	3,3	3,3	3,3	2,9	2,6	2,6
Virumaa	3,4	3,4	3,2	3,2	3,1	2,8
Asulatüüp						
suur linn	3,4	3,3	3,2	3,1	3,0	2,7
muu linn	3,4	3,3	3,1	3,0	2,8	2,6
maa-asula	3,4	3,4	3,2	3,1	2,8	2,8
Isiklik keskmine neto kuusissetulek						
Kuni 300€	3,4	3,4	3,3	3,3	3,1	2,9
301-700€	3,4	3,5	3,2	3,1	3,0	2,8
701-1000€	3,4	3,3	3,2	3,0	2,9	2,6
üle 1000€	3,1	3,1	2,9	2,9	2,6	2,4
Staatus						
iseendale töandja	3,2	3,2	3,0	3,0	2,9	2,6
palgatöötaja	3,4	3,3	3,2	3,1	2,9	2,7
õpilane, üliõpilane	3,4	3,1	3,0	3,1	3,0	2,7
pensionil	3,4	3,5	3,5	3,2	2,9	3,1
muu	3,4	3,4	3,3	3,2	2,9	2,9

Nõusolek annetada raha sihtrühmades

	Otse abivajavale inimesele	Mõnele heategevusfondile	Mõnele taaskasutuskauplusele	Haiglate toetusfondidele	Mõnele kirikule	Mõnele asenduskodule (lastekodule)	Mõnele mittetulundusühingule
KOKKU	54%	20%	8%	27%	13%	31%	10%
Vanusegrupp							
18-29	59%	24%	11%	35%	11%	34%	15%
30-39	55%	24%	8%	35%	12%	38%	10%
40-49	53%	13%	8%	20%	14%	30%	6%
50-60	48%	18%	4%	19%	16%	22%	8%
Rahvus							
eestlane	52%	24%	8%	32%	12%	30%	11%
muu rahvus	58%	11%	6%	17%	16%	33%	7%
Sugu							
mees	49%	18%	5%	21%	13%	27%	9%
naine	59%	22%	10%	33%	13%	35%	11%
Regioon							
Tallinn	54%	24%	10%	29%	13%	31%	12%
Põhja-Eesti	56%	21%	6%	28%	12%	31%	10%
Lääne-Eesti	53%	13%	9%	31%	8%	26%	7%
Tartu regioon	52%	24%	9%	30%	16%	37%	10%
Lõuna-Eesti	45%	17%	5%	24%	16%	27%	8%
Virumaa	60%	14%	4%	19%	14%	32%	8%
Asulatüüp							
suur linn	54%	21%	10%	26%	15%	33%	11%
muu linn	55%	16%	6%	28%	17%	25%	11%
maa-asula	53%	21%	5%	28%	9%	31%	8%
Isiklik keskmine neto kuusissetulek							
Kuni 300€	54%	14%	11%	23%	14%	31%	8%
301-700€	54%	18%	7%	27%	13%	27%	7%
701-1000€	60%	19%	6%	28%	11%	32%	12%
üle 1000€	45%	33%	12%	31%	17%	35%	16%
Staat							
iseendale töötaja	55%	20%	8%	26%	22%	30%	8%
palgatöötaja	53%	20%	8%	27%	13%	30%	10%
õpilane, üliõpilane	62%	20%	7%	32%	9%	32%	17%
pensionil	42%	8%	11%	7%	13%	19%	2%
muu	60%	23%	6%	33%	13%	38%	12%

Nõusolek annetada esemeid sihtrühmades

	Otse abivajavale inimesele	Mõnele heategevusfondile	Mõnele taaskasutuskauplusele	Haiglate toetusfondidele	Mõnele kirikule	Mõnele asenduskodule (lastekodule)	Mõnele mittetulundusühingule
KOKKU	74%	23%	35%	23%	24%	49%	14%
Vanusegrupp							
18-29	78%	32%	39%	33%	27%	51%	21%
30-39	75%	26%	30%	26%	20%	57%	13%
40-49	72%	19%	33%	20%	25%	51%	12%
50-60	71%	16%	36%	14%	23%	39%	10%
Rahvus							
eestlane	74%	27%	40%	24%	25%	48%	17%
muu rahvus	75%	15%	23%	22%	21%	52%	8%
Sugu							
mees	66%	21%	31%	21%	19%	41%	12%
naine	82%	26%	39%	26%	28%	58%	17%
Regioon							
Tallinn	72%	27%	41%	27%	26%	51%	17%
Põhja-Eesti	76%	22%	37%	16%	23%	46%	10%
Lääne-Eesti	76%	23%	36%	20%	15%	48%	10%
Tartu regioon	70%	28%	37%	24%	28%	57%	20%
Lõuna-Eesti	77%	21%	30%	20%	24%	45%	15%
Virumaa	79%	16%	20%	29%	23%	47%	12%
Asulatüüp							
suur linn	73%	25%	37%	27%	26%	51%	16%
muu linn	73%	19%	28%	19%	25%	48%	9%
maa-asula	77%	24%	35%	20%	20%	47%	15%
Isiklik keskmine neto kuusissetulek							
Kuni 300€	72%	26%	38%	31%	22%	51%	17%
301-700€	75%	21%	33%	21%	23%	48%	11%
701-1000€	78%	22%	34%	25%	22%	48%	16%
üle 1000€	70%	31%	45%	26%	31%	53%	24%
Staat							
iseendale tööandja	68%	24%	36%	24%	31%	44%	16%
palgatöötaja	74%	23%	35%	23%	23%	49%	14%
õpilane, üliõpilane	77%	28%	39%	33%	21%	53%	18%
pensionil	58%	9%	29%	10%	12%	22%	4%
muu	83%	29%	31%	28%	27%	61%	20%

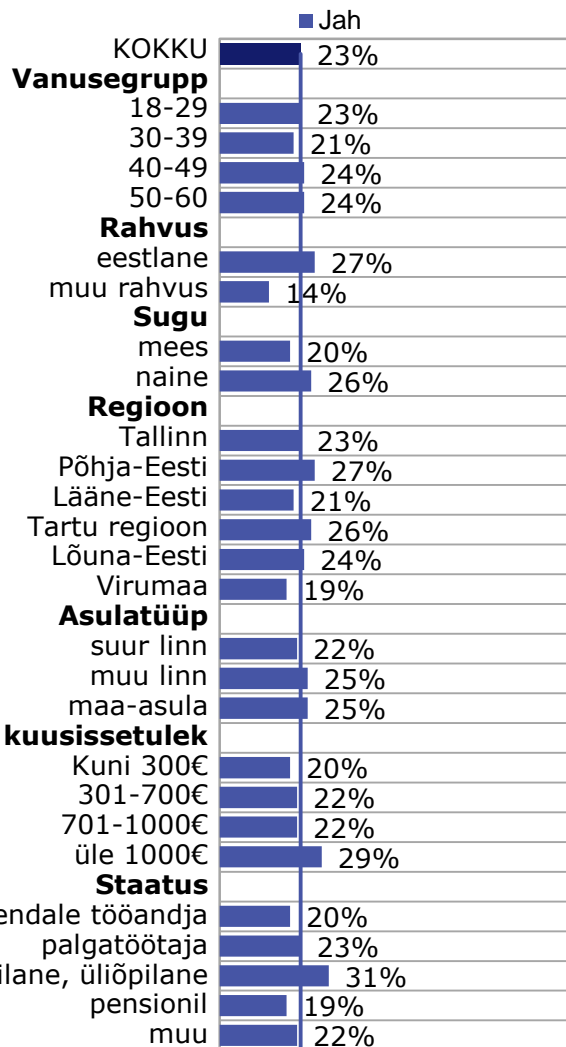
Nõusolek teha tasuta tööd sihtrühmades

	Otse abivajavale inimesele	Mõnele heategevusfondile	Mõnele taaskasutuskauplusele	Haiglate toetusfondidele	Mõnele kirikule	Mõnele asenduskodule (lastekodule)	Mõnele mittetulundusühingule
KOKKU	58%	10%	3%	14%	12%	33%	10%
Vanusegrupp							
18-29	58%	17%	3%	19%	11%	31%	15%
30-39	54%	11%	3%	14%	11%	37%	11%
40-49	57%	6%	3%	11%	12%	33%	11%
50-60	63%	7%	3%	12%	17%	31%	5%
Rahvus							
eestlane	58%	12%	4%	13%	11%	31%	13%
muu rahvus	59%	6%	0%	17%	15%	37%	5%
Sugu							
mees	51%	9%	3%	10%	10%	26%	9%
naine	65%	12%	3%	18%	15%	39%	12%
Regioon							
Tallinn	56%	11%	4%	14%	17%	31%	9%
Põhja-Eesti	58%	10%	3%	15%	8%	35%	10%
Lääne-Eesti	67%	13%	5%	15%	7%	34%	11%
Tartu regioon	54%	11%	1%	10%	11%	34%	15%
Lõuna-Eesti	60%	10%	4%	14%	14%	29%	7%
Virumaa	59%	8%	1%	18%	13%	33%	11%
Asulatüüp							
suur linn	58%	10%	3%	13%	15%	32%	10%
muu linn	54%	11%	2%	17%	12%	33%	9%
maa-asula	61%	11%	3%	14%	9%	34%	12%
Isiklik keskmine neto kuusissetulek							
Kuni 300€	60%	11%	6%	15%	17%	26%	11%
301-700€	59%	8%	2%	15%	12%	37%	8%
701-1000€	62%	13%	2%	15%	12%	32%	13%
üle 1000€	55%	13%	4%	15%	13%	32%	13%
Staatus							
iseendale töötaja	55%	8%	4%	14%	19%	27%	11%
palgatöötaja	58%	9%	3%	14%	11%	34%	10%
õpilane, üliõpilane	55%	16%	1%	13%	12%	23%	13%
pensionil	62%	6%	7%	8%	17%	16%	6%
muu	61%	17%	2%	17%	14%	38%	13%

Sotsiaalsest ettevõtlastest teadlikkus sihtrühmades

% kõigist vastajatest, n=1140

Kas Te teate, mis on sotsiaalne ettevõtte või sotsiaalne ettevõtetus?



8

Küsitluse metoodika



Küsitlus

- Selleks, et kutsuda vastajat osalema küsitluses, saatsime talle e-posti teel lingi TNS Emori veebi-küsitluste serveris asuvale ankeedile. Ankeedi täitmisel oli tagatud SSL turvähendus (konfidentsiaalsuse tagamiseks). Programm välistab samal vastajal korduvalt ankeeti täita. 7 päeva pärast kutsete väljastamist saatsime mittevastanud inimestele meeldetuletuskirja.
- Küsimustiku programmeerisime firma NIPO Software tarkvaraplatvormi NIPO Fieldwork System for Web Interviewing tarkvara abil. Intervjuude mahtu on võimalik jälgida spetsiaalse tarkvara NIPO Web Manager-i vahendusel.
- Uuringu raames võtsime ühendust 7756 meiliaadressil, kusjuures:
 - 1140 juhul sihtrühma esindaja täitis ankeedi;
 - 237 juhul katkestas ankeeditäitmise;
 - 29 juhul keeldus sihtrühma kuuluv isik vastamisest;
 - 109 juhul kuulus meiliaadress kellelegi teisele.

Valimi mudel ja selle jaotus: esinduslik 18-60.a eestimaalaste soo, rahvuse, vanuse ja elukoha lõikes

Valimi suurus		1140							
Asulatüübi tasandil standardsetl kaalutavad lõiked									
		Üldkogum (ESA 01.01.2013)		Tegelik valim		Kaalutud jaotus			
Liigituse nimi	Lõigete sisu	Abs. arv	%	Arv	%	Kaal	Arv	%	
KOKKU		752604	100,00%	1140	100,00%		1140	100,00%	
PIIRKOND	Tallinn	242 608	32,2%	419	36,8%	0,8759	367	32,2%	
	Põhja-Eesti	131 211	17,4%	202	17,7%	0,9851	199	17,5%	
	Lääne-Eesti	80 429	10,7%	112	9,8%	1,0893	122	10,7%	
	Tartu piirkond	107 228	14,2%	165	14,5%	0,9818	162	14,2%	
	Lõuna-Eesti	74 254	9,9%	104	9,1%	1,0769	112	9,8%	
	Virumaa	116 874	15,5%	138	12,1%	1,2826	177	15,5%	
ASULATÜÜP	Pealinn	242 608	32,2%	419	36,8%	0,8759	367	32,2%	
	Suur või muu linn	275 055	36,5%	352	30,9%	1,1847	417	36,6%	
	Alevik/küla	234 941	31,2%	369	32,4%	0,9648	356	31,2%	
SUGU	Mehed	371 141	49,3%	475	41,7%	1,1832	562	49,3%	
	Naised	381 463	50,7%	665	58,3%	0,8692	578	50,7%	
VANUS	18-29	209 750	27,9%	280	24,6%	1,1321	317	27,8%	
	30-39	176 151	23,4%	266	23,3%	1,0038	267	23,4%	
	40-49	172 722	22,9%	307	26,9%	0,8534	262	23,0%	
	50-60	193 981	25,8%	287	25,2%	1,0244	294	25,8%	
RAHVUS	Eestlased	522 836	69,5%	844	74,0%	0,9384	792	69,5%	
	Muu rahvus	229 768	30,5%	296	26,0%	1,1757	348	30,5%	

Tulemuste usalduspiirid

Tabeli kasutamise näide: otsi vasakult (hall tulp) õige valimi suurus (näiteks 550). Seejärel leia ülevalt (punasel ribal) sihtrühma/vastuse osakaal (vastavalt uuringu tulemustele) - näiteks 15%. Vastava rea ja tulba ristumiskohal asub võimalik statistiline viga - +/- 2,98%.

Seega: 550-st vastajast 15% vastasid „jah“. Vea piirid on +/- 2,98% ehk „jah“ vastas 12,02-17,98% sihtrühmast.

Valimi suurus	50%	45%	40%	35%	30%	25%	20%	15%	10%	5%	3%	2%
	50%	55%	60%	65%	70%	75%	80%	85%	90%	95%	97%	98%
5	57,47%	57,18%	56,31%	54,82%	52,67%	49,77%	45,97%	41,04%	34,48%	25,05%	19,61%	16,09%
10	35,26%	35,08%	34,55%	33,64%	32,32%	30,54%	28,21%	25,18%	21,16%	15,37%	12,03%	9,87%
15	27,63%	27,49%	27,07%	26,35%	25,32%	23,93%	22,10%	19,73%	16,58%	12,04%	9,43%	7,74%
20	23,37%	23,25%	22,89%	22,29%	21,42%	20,24%	18,69%	16,69%	14,02%	10,19%	7,97%	6,54%
25	20,60%	20,50%	20,18%	19,65%	18,88%	17,84%	16,48%	14,71%	12,36%	8,98%	7,03%	5,77%
30	18,62%	18,53%	18,25%	17,76%	17,07%	16,13%	14,90%	13,30%	11,17%	8,12%	6,35%	5,21%
40	15,97%	15,89%	15,65%	15,23%	14,64%	13,83%	12,78%	11,40%	9,58%	6,96%	5,45%	4,47%
45	15,06%	14,98%	14,75%	14,36%	13,80%	13,04%	12,04%	10,75%	9,03%	6,56%	5,14%	4,22%
50	14,28%	14,21%	13,99%	13,63%	13,09%	12,37%	11,43%	10,20%	8,57%	6,23%	4,87%	4,00%
60	12,91%	12,84%	12,65%	12,31%	11,83%	11,18%	10,33%	9,22%	7,75%	5,63%	4,40%	3,61%
65	12,40%	12,34%	12,15%	11,83%	11,37%	10,74%	9,92%	8,86%	7,44%	5,41%	4,23%	3,47%
75	11,55%	11,49%	11,31%	11,01%	10,58%	10,00%	9,24%	8,25%	6,93%	5,03%	3,94%	3,23%
100	10,00%	9,95%	9,80%	9,54%	9,16%	8,66%	8,00%	7,14%	6,00%	4,36%	3,41%	2,80%
120	9,04%	8,99%	8,85%	8,62%	8,28%	7,83%	7,23%	6,45%	5,42%	3,94%	3,08%	2,53%
150	8,00%	7,96%	7,84%	7,63%	7,33%	6,93%	6,40%	5,71%	4,80%	3,49%	2,73%	2,24%
200	6,93%	6,89%	6,79%	6,61%	6,35%	6,00%	5,54%	4,95%	4,16%	3,02%	2,36%	1,94%
300	5,66%	5,63%	5,54%	5,40%	5,18%	4,90%	4,53%	4,04%	3,39%	2,47%	1,93%	1,58%
500	4,38%	4,36%	4,29%	4,18%	4,02%	3,79%	3,51%	3,13%	2,63%	1,91%	1,49%	1,23%
550	4,18%	4,16%	4,09%	3,99%	3,83%	3,62%	3,34%	2,98%	2,51%	1,82%	1,43%	1,17%
1 000	3,10%	3,08%	3,03%	2,95%	2,84%	2,68%	2,48%	2,21%	1,86%	1,35%	1,06%	0,87%

Projekti meeskond

Uuringu eri etappides osalesid ja olid vastutavad:

Tellijapoolne kontaktisik:	Agne Tamm, Heateo Sihtasutus
Uuringu kava ja aruande koostaja:	Kaidi Kandla
Küsitlusprogrammi koostaja:	Alje Roopärg
Ankeedi tõlge vene keelde:	Olga Kosolopova
Valimi koostaja:	Katre Seema
Küsitlustöö koordinaator:	Anu Ilves
Andmetöötlus:	Nora Roosileht
Graafilised tööd:	Maire Nõmmik

Kontaktinfo

Kaidi Kandla
TNS Emori uuringuekspert
Telefon: 626 8517
E-mail: kaidi.kandla@emor.ee

TNS Emor

Telefon: 626 8500
Faks: 626 8501
E-mail: emor@emor.ee
Address: A. H. Tammsaare tee 47, 11316 Tallinn



TNS Emor

Heategevusalaste hoiakute uuring 2013

© TNS